

### Daftar Refrensi

- Ardian, E. (2017). Pengaruh dukungan orang tua terhadap minat berorganisasi pada anggota aktif UKM PSM gema gita bahana. (Skripsi Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang). diambil dari: <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://etheses.uin.malang.ac.id/6017/1/12410126.pdfved>
- Azwar, S. (2013). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bandura, A. (1977). *Self efficacy toward a unifying theory of behavioral change*, Freeman, New York.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2003). *Psikologi Sosial 1 edisi kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Firmansyah, R. (2019). HIPMI: Milenial Lebih Suka Jadi Karyawan Dibanding Pengusaha. *Kumparan*. <https://www.kumparan.com>.
- Gibson, J. L. D. (1997). *Organisasi dan manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Gits, M. E. (1987). *Self efficacy: Implication for organizational behavior and human resource management*. academy of management review.
- Hamdani. (2018). Minat Mahasiswa Berwirausaha Mengalami Peningkatan. *Kompasiana*. <https://www.kompasiana.com>
- Harmoko. (2019). masalah lapangan kerja. *Poskotanews*. <http://poskotanews.com>
- Hurlock, E. (2000). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Mopangga, H. (2014). Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. *Trikonomika*, 13(1), 78. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v13i1.486>
- Muhammad, A. (2017). Kreativitas Pemerintahan Jokowi Memajukan Ekonomi Kreatif. *Kompasiana*. <https://www.kompasiana.com>
- Mustofa, M. A. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Novalia. (2016). *Hubungan Self Efficacy Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Tingkat Akhir*. 4(3), 432–438. <http://id.portalgaruda.org/>.
- Pamungkas, A. P., & Indah, M. (2017). Pengaruh Self Efficacy , Pendidikan

Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi the Influence of Self Efficacy , Entrepreneurship Education , and Earning Expectation Towards the Studentsinterest of. *Jurnal Fakultas Ekonomi, 1*, 1–13.

Putri, P. T. (2018). Pengaruh self efficacy terhadap prestasi belajar matematika pada siswa sma negeri tangerang. *Jurnal Psikologi*, 1–9.

Rodzik, A. A. (2008). *Akulturası Budaya Betawi Dengan Tionghoa (Studi Komunikasi Antar Budaya Pada Kesenian Gambang Kromong di Perkampungan Budaya Betawi, Kelurahan Srengseng Sawah)*. (Skripsi). <http://repository.uinjkt.ac.id>

Santoso. (2009). *Kompetensi Dan Kepercayaan Diri Remaja*. Jakarta: Liberty.

Setiawan, D., & Sukanti. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita*, 7, 1–12. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/ojs/index.php/profita/article/view/5990>

Sicca, S. P. (2018). Pengangguran Lulusan Universitas Naik 1,13 Persen. *Tirto.Id*. <https://tirto.id/>

Siswandi, Y. (2015). Analisis faktor internal, eksternal dan pembelajaran kewirausahaan yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(01), 1–17. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Ulfah, R. (2010). *Perbedaan Sifat Sifat Wirausaha Antar Etnis Di Perkampungan Industri Kecil (PIK) Pulogadung Jakarta Timur*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Skripsi. <http://www.lib.uin.ac.id/19992/>.

Walgito, B. (2003). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Andi.

Yonaevy, U. (2015). *Hubungan antara dukungan sosial dengan minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas psikologi universitas muhammadiyah surakarta*. <http://www.google.co.id/url/sa=t&rct=j>

Zuraya, N. (2016). 83 persen mahasiswa ingin jadi karyawan. *Republika*. <http://www.republika.co.id>